



**TOUS ENSEMBLE
PRUDENCE SUR INTERNET**

CNIL
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

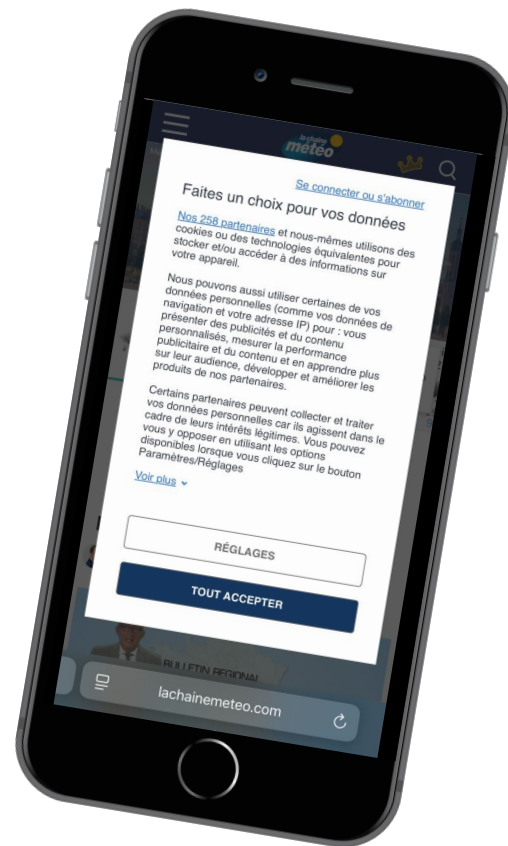


Mettre à distance l'influence des algorithmes

LA SITUATION DE HUGO



Lorsqu'il se connecte à un service, Hugo accepte tous les "cookies". Il ne comprend pas vraiment ce que ça veut dire.



Quel point commun dans ces données

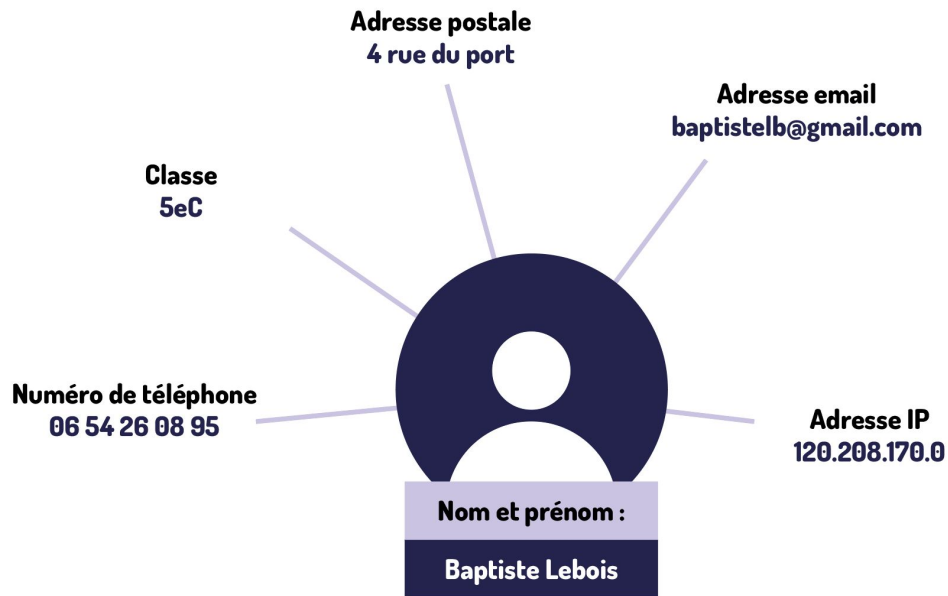


C'est quoi une donnée personnelle ?

“Une donnée personnelle est toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable.”

C'est une information qui permet d'identifier quelqu'un.

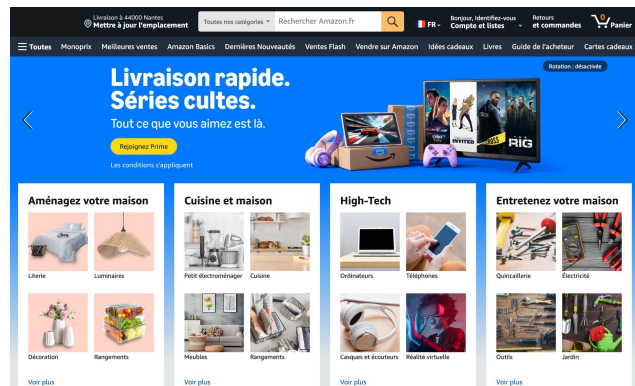
Identifier une personne ?



On peut identifier une personne **directement**

ou l'identifier **indirectement**

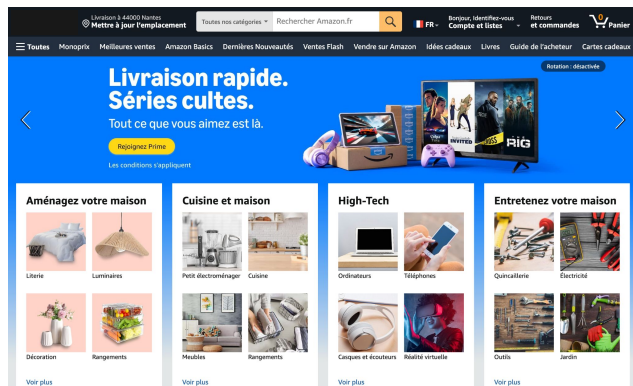
Quelles données sont collectées



Les données essentielles au fonctionnement du site

Les données qui ne sont pas essentielles au fonctionnement

Quelles données sont collectées



Les données essentielles au fonctionnement du site

Information sur
l'appareil

Interactions avec
le produit

Les données qui ne sont pas essentielles au fonctionnement

Identifiant de
l'appareil

Données
publicitaires

Historique d'achat

Emplacement
approximatif

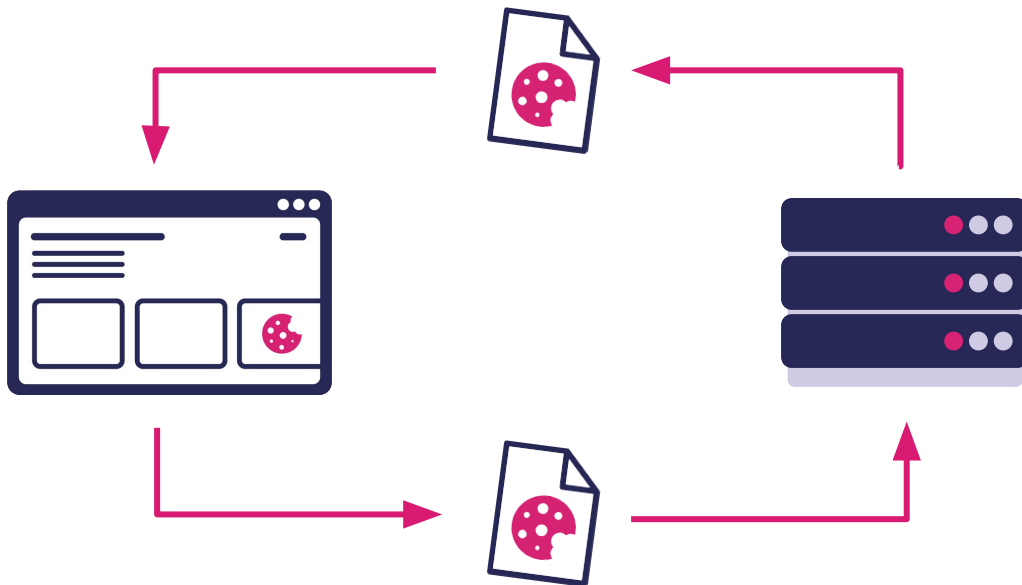
UN COOKIE ?

1

Quand vous allez sur un site internet,
le site envoie un fichier à votre ordinateur
ou téléphone.
Ce fichier s'appelle un "cookie".
Il contient des informations sur votre visite.

2

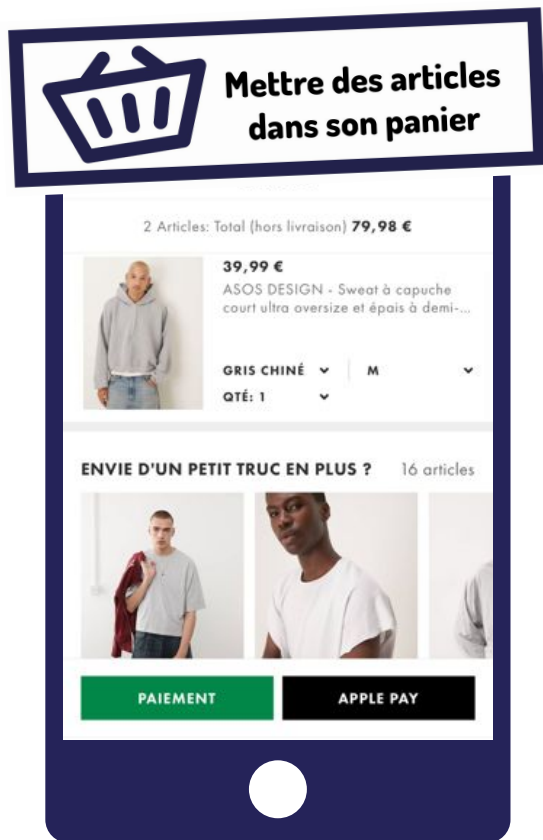
Votre ordinateur
ou téléphone garde
ce cookie.
Quand vous retournez
sur le même site,
votre ordinateur
envoie le cookie
au site.



3

Le serveur du site
web lit le cookie.
Il se souvient de ce
que vous avez fait la
dernière fois.
Il peut donc adapter
le site.

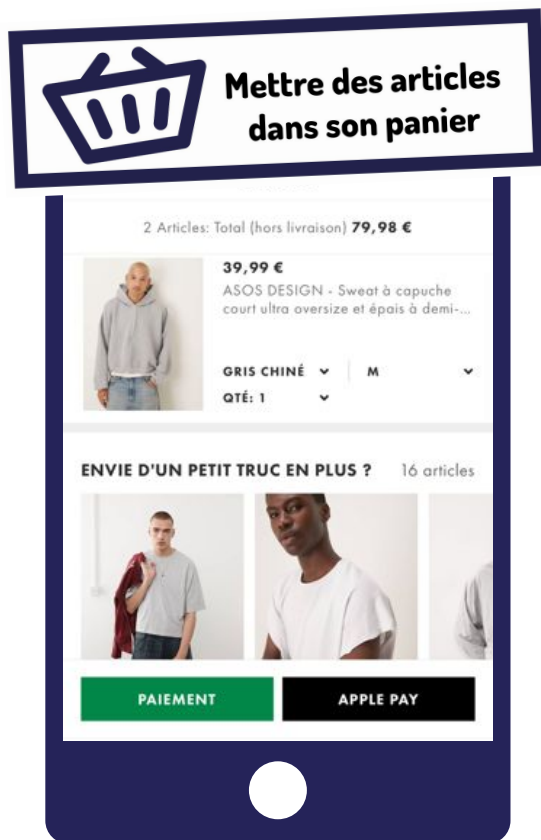
Quelles données sont collectées



Les données collectées partagées volontairement

Les données collectées automatiquement

Quelles données sont collectées



Les données collectées partagées volontairement

Interactions avec
le produit

Informations de
paiement

Adresse physique

Les données collectées automatiquement

Informations sur
l'appareil

Données
publicitaires

Emplacement
approximatif

Identifiant de
l'appareil

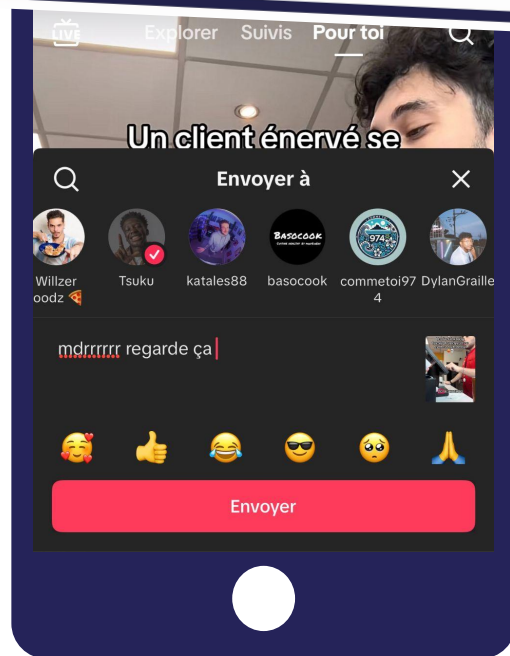
Historique d'achat

Historique de
navigation

Quelles données sont collectées



Liker et partager
une vidéo



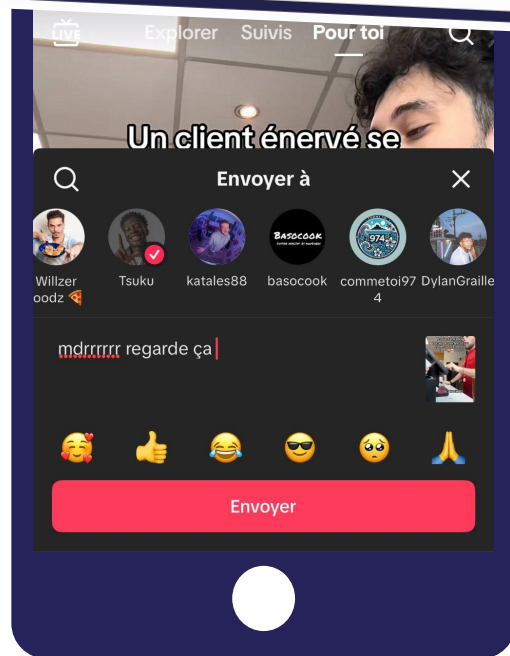
Les données collectées partagées volontairement

Les données collectées automatiquement

Quelles données sont collectées



Liker et partager
une vidéo



Les données collectées partagées volontairement

Interactions avec
le produit

Données textes

Les données collectées automatiquement

Informations sur
l'appareil

Données
publicitaires

Emplacement
approximatif

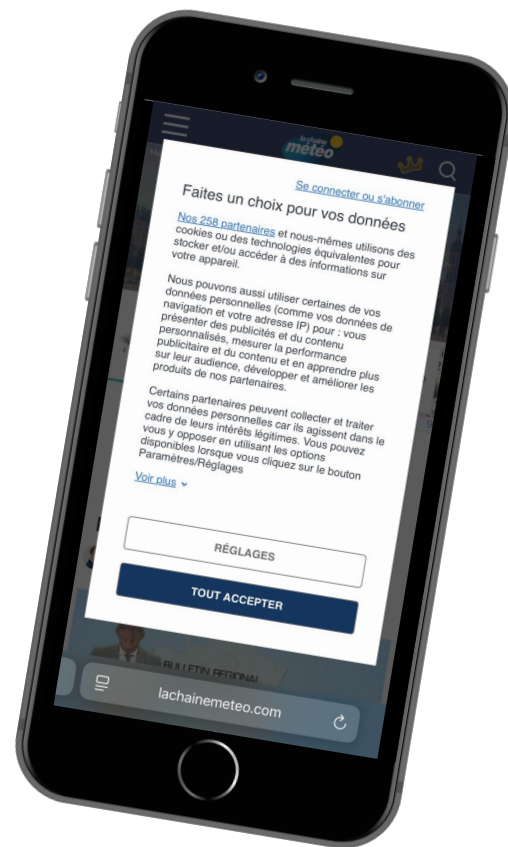
Identifiant de
l'appareil

Historique de
navigation

LA SITUATION DE HUGO



Lorsqu'il se connecte à un service, Hugo accepte tous les "cookies". Il ne comprend pas vraiment ce que ça veut dire.



LA SITUATION DE HUGO

- Les cookies sont des fichiers qui collectent nos données, et qui sont liées à un site web.
- Ces cookies peuvent être échangés entre certains services, ils peuvent donc se partager des informations sur nous.
- Certains cookies sont essentiels au fonctionnement des sites web, et d'autres sont optionnels. Il est donc possible de limiter la collecte de données par les cookies.

Refuser les cookies facultatifs sur les sites

Nous utilisons des cookies internes et des cookies de tiers pour comprendre l'utilisation de notre boutique en ligne et être capables de l'améliorer, d'adapter son contenu à vos préférences et de personnaliser nos publicités et nos publications sur les réseaux sociaux. Vous pouvez tous les accepter, les refuser ou choisir votre configuration en cliquant sur les boutons correspondants. Sachez que le fait de refuser les cookies peut affecter votre expérience d'achat. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [Politique en matière de Cookies](#).

AUTORISER TOUS LES COOKIES

REFUSER LES COOKIES FACULTATIFS

PARAMÈTRES DES COOKIES

C'est simple...

Refuser les cookies facultatifs sur les sites

exprimer votre choix pour chacune d'entre elles en cliquant sur « paramétrer ».

En cliquant sur « tout accepter », vous acceptez que France Télévisions Publicité et nos [partenaires publicitaires](#) stockent et/ou accèdent à des informations stockées sur votre terminal afin de vous proposer des publicités personnalisées, mesurer leur performance et obtenir des données sur leurs audiences, développer et améliorer nos produits, assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer, diffuser techniquement les publicités ou le contenu, mettre en correspondance et combiner des sources de données hors ligne, relier différents terminaux, recevoir et utiliser des caractéristiques d'identification d'appareil envoyées automatiquement, utiliser des données de géolocalisation précises, analyser activement les caractéristiques du terminal pour l'identification.

Vous pouvez modifier vos choix à tout moment en cliquant sur « Gérer mes traceurs » en bas des pages de ce site.

Vous pouvez aussi consulter notre politique de gestion des [traceurs](#) pour plus d'informations.

[Voir nos 134 partenaires](#)

paramétrer

tout accepter

Paramétrez vos consentements



✓ Mesure d'audience



✓ Personnalisation des contenus et des services



✓ Fournir une publicité personnalisée



✓ À propos du stockage de vos choix

Voir nos partenaires

Refuser tout

Accepter
tout

Enregistrer

C'est simple... mais pas tout le temps

Refuser à l'application de le suivre

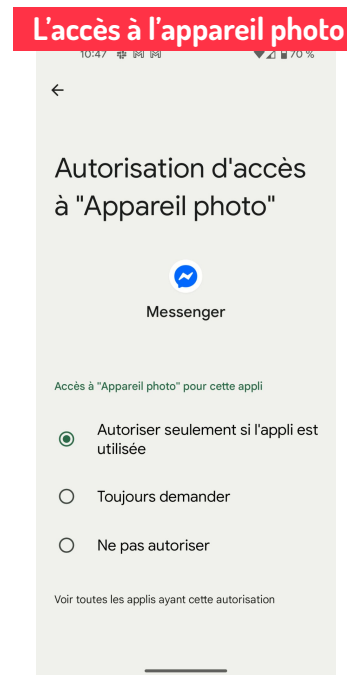
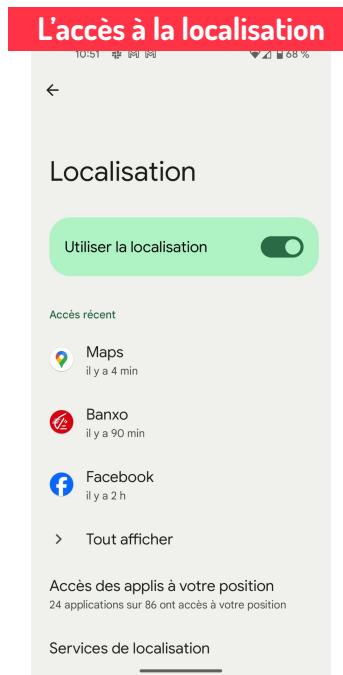
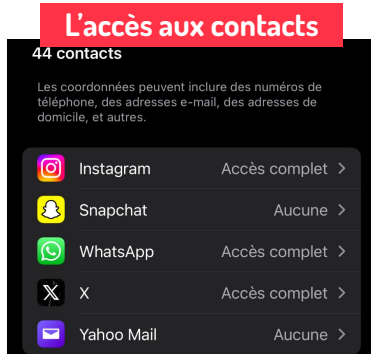
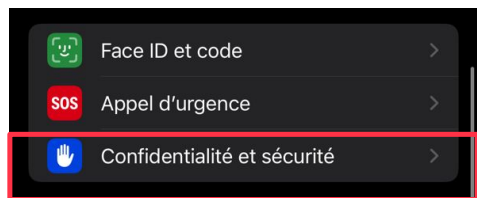
**Autoriser « Océan Loutre » à
suivre vos activités dans les
apps et sur les sites web
d'autres sociétés ?**

This uses device info for more
personalized ads and content

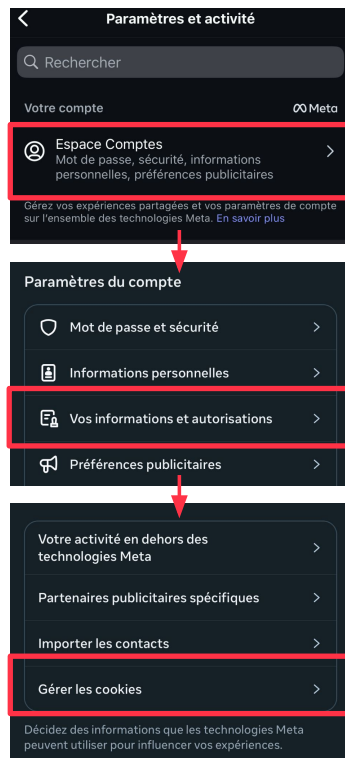
Demander à l'app de ne pas me suivre

Autoriser

Paramétrer l'accès aux données



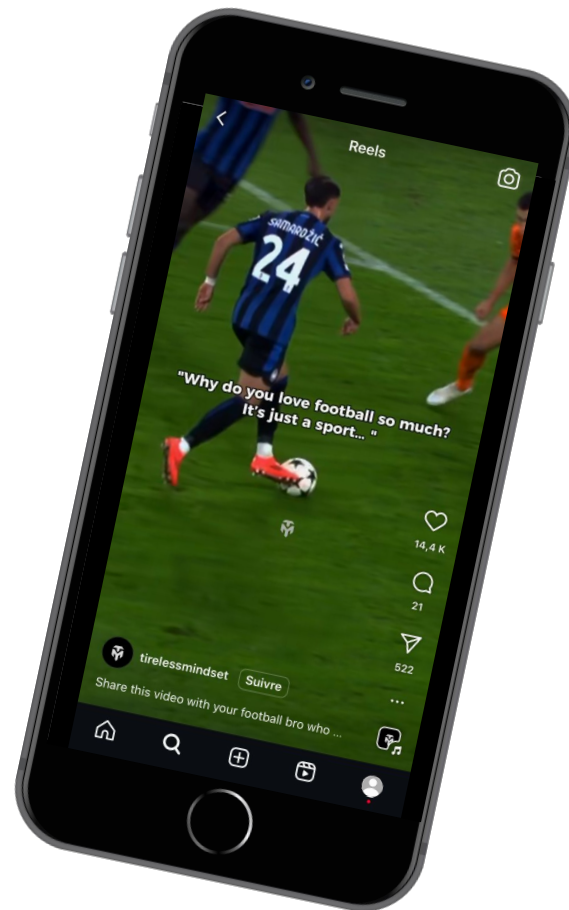
Paramétrer les cookies sur les réseaux

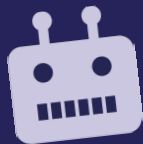


LA SITUATION DE LAURA



Dans son feed Instagram,
Laura voit plein de vidéos de foot.
Pourtant ses amis semblent
en voir beaucoup moins.

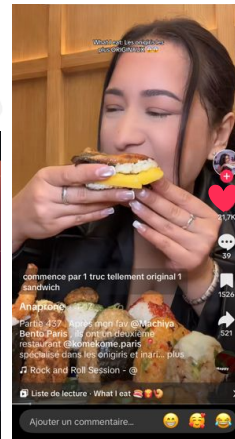


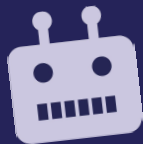


Quelle publication
recommander à Tina ?



Historique de Tina

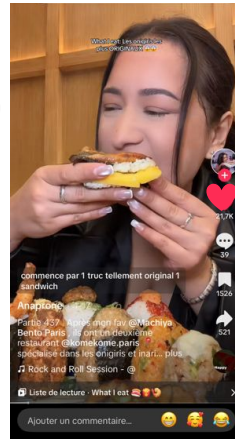


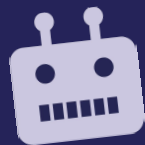


Quelle publication
recommander à Tina ?

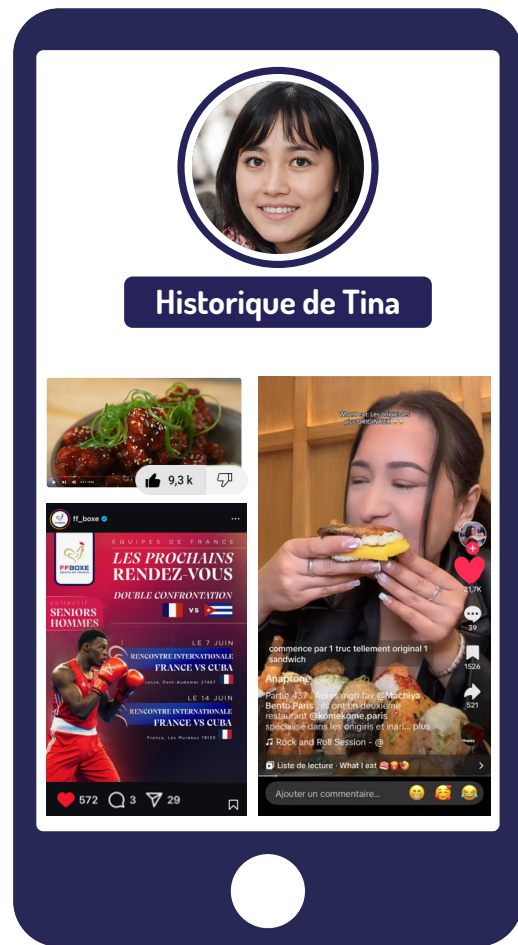
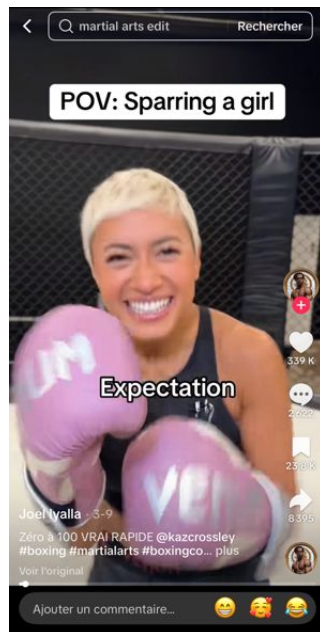
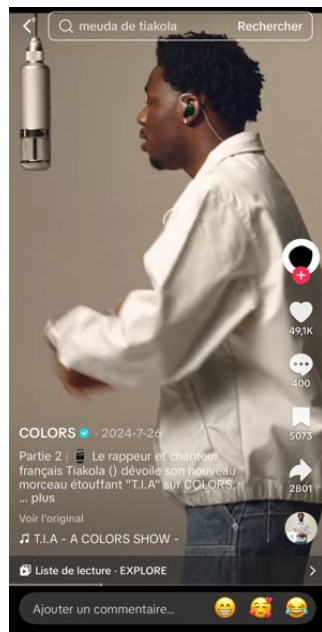


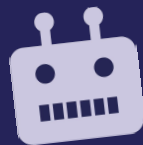
Historique de Tina



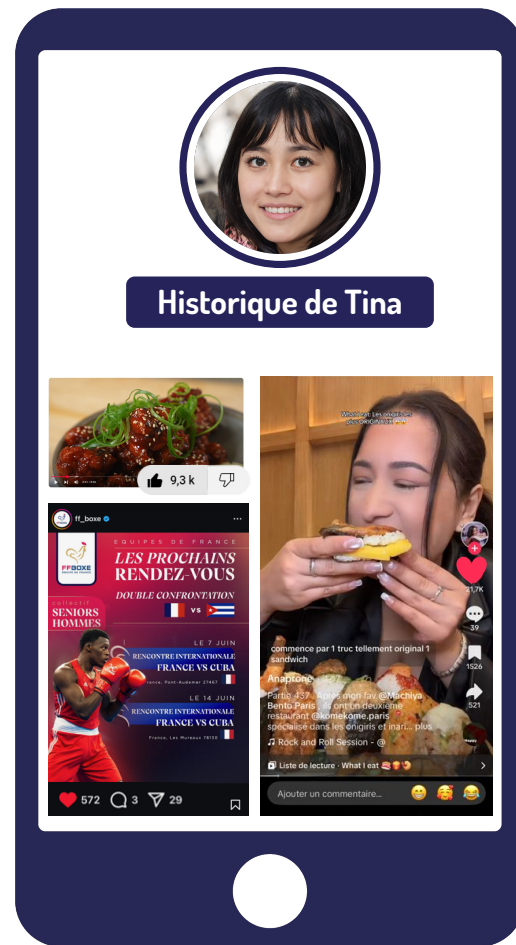
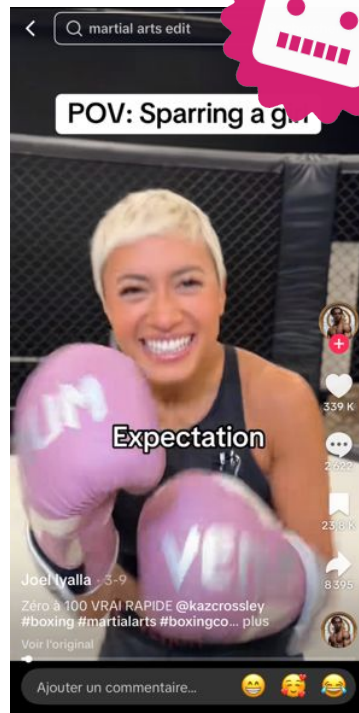
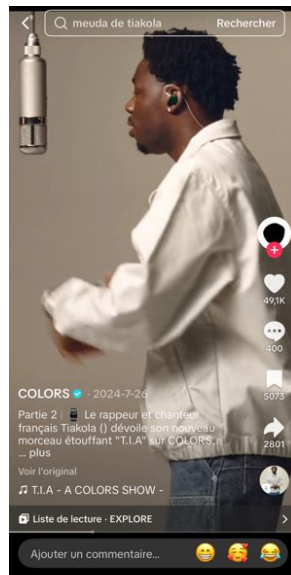


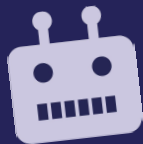
Quelle vidéo recommander à Tina ?





Quelle vidéo recommander à Tina ?





Quelle recherche
recommander à Tina ?

livre sur |

livre sur l'histoire du rap

livre sur |

livre sur la cuisine italienne

livre sur |

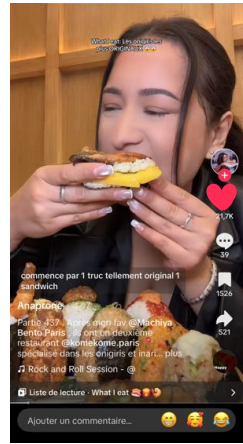
livre sur l'espace

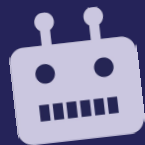


Historique de Tina



9,3 k





Quelle recherche
recommander à Tina ?

🔍 livre sur| ✕

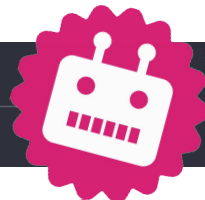
🕒 livre sur l'histoire du rap

🔍 livre sur| ✕

🕒 livre sur la cuisine italienne

🔍 livre sur| ✕

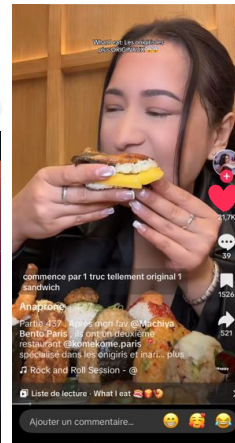
🕒 livre sur l'espace

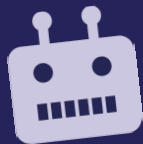


Historique de Tina



9,3 k





Quelle vidéo recommander à Tina ?



DTR FIGHT : tous les combats (rediffusion complète)

2,4 M de vues • il y a 5 mois

RebeuDeter

La famille, on l'a fait ! Hier s'est déroulé DTR Fight, c'était vraiment fou ! J'espère que vous avez tous kiffé que vous y étiez en ...



MA PREMIÈRE GAME EN RANKED SUR WARZONE ! (ft. HalloW & Enkeo)

38 k vues • il y a 4 jours

GotagaTV

----- ➤ Site Web : <http://www.gotaga.tv> ➤ Boutique : <https://shop.gotaga.tv/> ➤ Chaîne principale ...

Nouveau



JE CHANGE TOUT MON DRESSING : 2000€ D'ACHATS SNEAKERS ET STREETWEAR

65 k vues · il y a 2 ans

 MAX

Dans cette vidéo, le VIDE MON DRESSING pour faire de la place et faire des ACHATS DE FOI : knitwear / pulls, luxe des

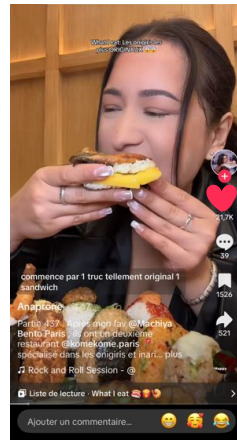
4K

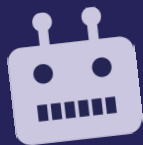


Historique de Tina



👍 9.3





Quelle vidéo recommander à Tina ?

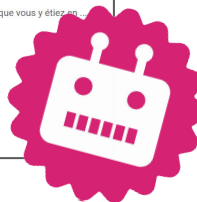


DTR FIGHT : tous les combats (rediffusion complète)

2,4 M de vues • il y a 5 mois

 RebeuDeter 

La famille, on l'a fait ! Hier s'est déroulé DTR Fight, c'était vraiment fou ! J'espère que vous avez tous kiffé que vous y étiez en



MA PREMIÈRE GAME EN RANKED SUR WARZONE ! (ft. HalloW & Enkeo)

38 k vues · il y a 4 jours

GofateTV

----- Site Web : <http://www.gotaga.tv> - Boutique : <https://shop.gotaga.tv/> - Chaîne principale ...

Nouveau



JE CHANGE TOUT MON DRESSING : 2000€ D'ACHATS SNEAKERS ET STREETWEAR

65 k vues · il y a 2 ans

 MAY

Dans cette vidéo, je VIDE MON DRESSING pour faire de la place et faire des ACHATS DE FOU : knitwear / pulls, linge, des ...

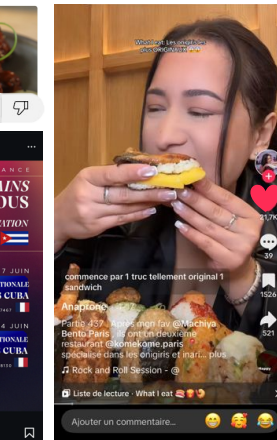
4K

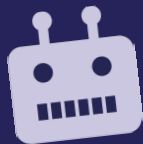


Historique de Tina



👍 93





Quelle publication
recommander à Thibaud ?



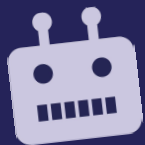
Historique de Thibaud



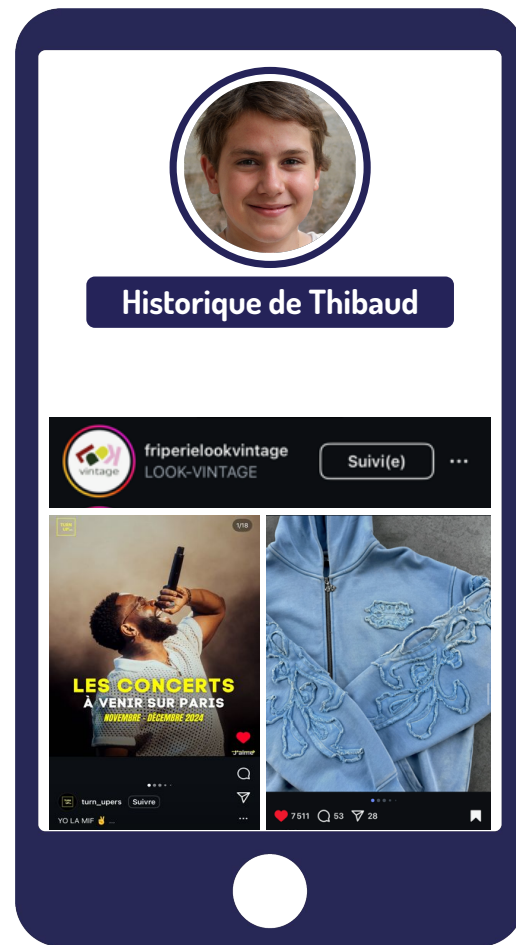
friperielookvintage
LOOK-VINTAGE

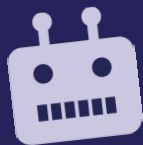
Suivi(e)



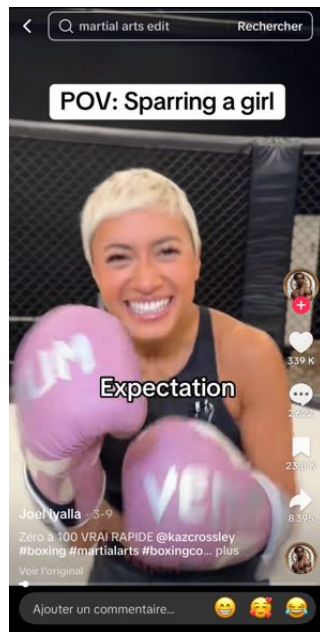


Quelle publication
recommander à Thibaud ?

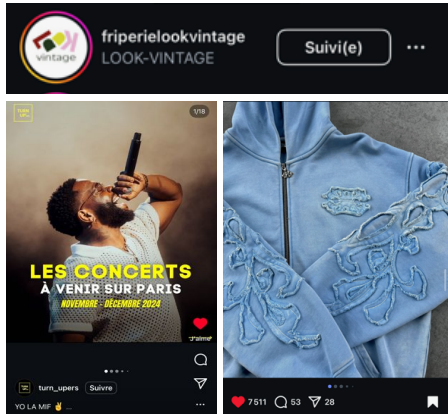


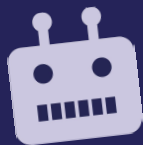


Quelle vidéo recommander à Thibaud ?

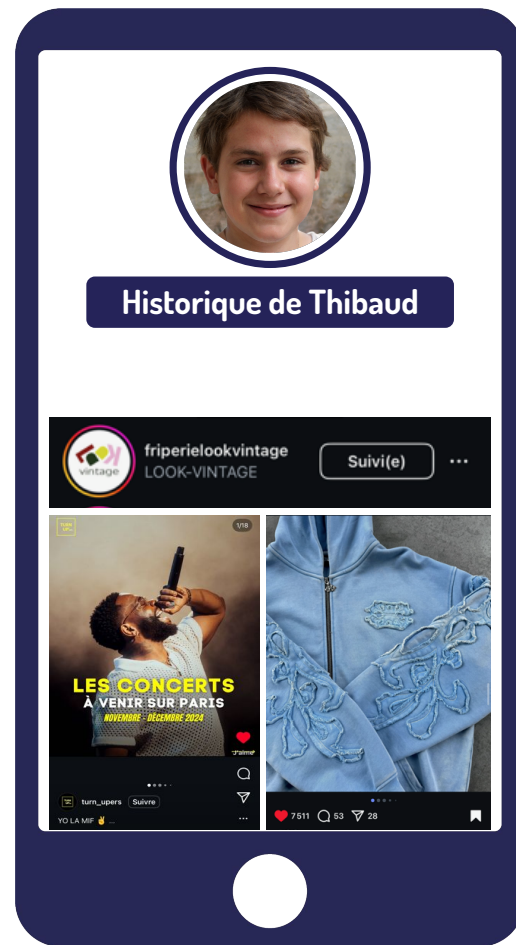
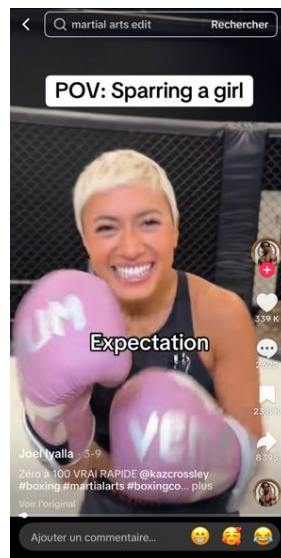
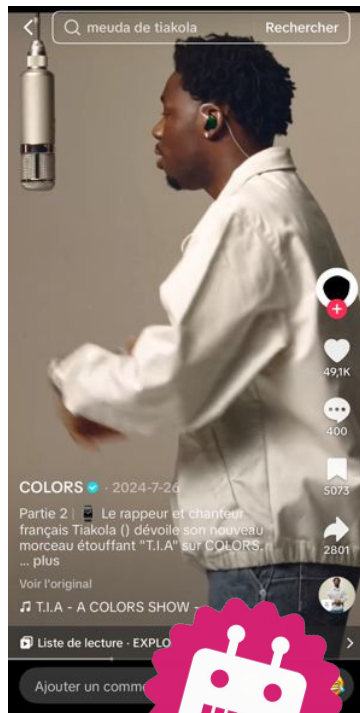


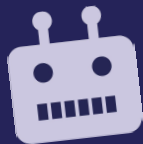
Historique de Thibaud





Quelle vidéo recommander à Thibaud ?





Quelle recherche
recommander à Thibaud ?

🔍 livre sur | ✕
🕒 livre sur l'histoire du rap

🔍 livre sur | ✕
🕒 livre sur la cuisine italienne

🔍 livre sur | ✕
🕒 livre sur l'espace



Historique de Thibaud



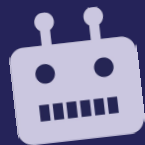
friperielookvintage
LOOK-VINTAGE

Suivi(e)



turn_upers Suivre
YO LA MIF

7 511 53 28



Quelle recherche
recommander à Thibaud ?

🔍 livre sur|

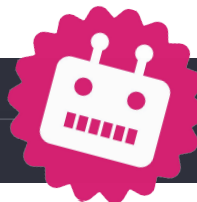
🕒 livre sur l'histoire du rap

🔍 livre sur|

🕒 livre sur la cuisine italienne

🔍 livre sur|

🕒 livre sur l'espace



Historique de Thibaud

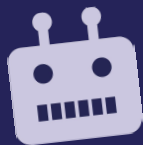


friperielookvintage
LOOK-VINTAGE

Suivi(e)

...





Quelle vidéo recommander à Thibaud ?



DTR FIGHT : tous les combats (rediffusion complète)

2.4 M de vues • il y a 5 mois

RebeuDeter

La famille, on l'a fait ! Hier s'est déroulé DTR Fight, c'était vraiment fou ! J'espère que vous avez tous kiffé que vous y étiez en ...



MA PREMIERE GAME EN RANKED SUR WARZONE ! (ft. HalloW & Enkeo)

38 k vues • il y a 4 jours

GotagaTV

Site Web : <http://www.gotaga.tv> Boutique : <https://shop.gotaga.tv/> Chaîne principale ...

Nouveau



JE CHANGE TOUT MON DRESSING : 2000€ D'ACHATS SNEAKERS ET STREETWEAR !

65 k vues • il y a 2 ans

MAX

Dans cette vidéo, je VIDE MON DRESSING pour faire de la place et faire des ACHATS DE FOU : knitwear / pulls, luan, des ...

4K



Historique de Thibaud



friperielookvintage
LOOK-VINTAGE

Suivi(e)

...



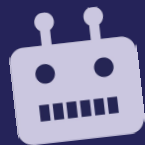
YO LA MIF

Suivre

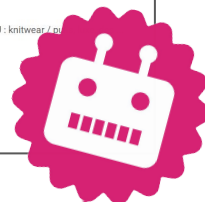
7 511

53

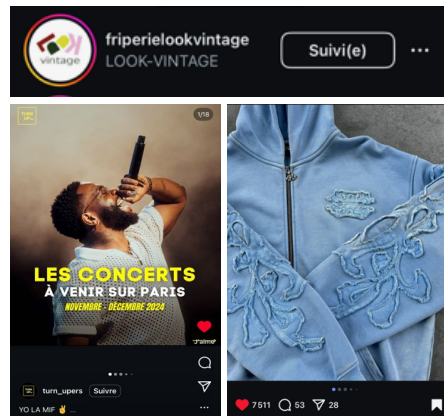
28

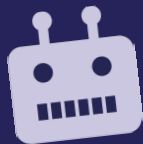


Quelle vidéo recommander à Thibaud ?



Historique de Thibaud

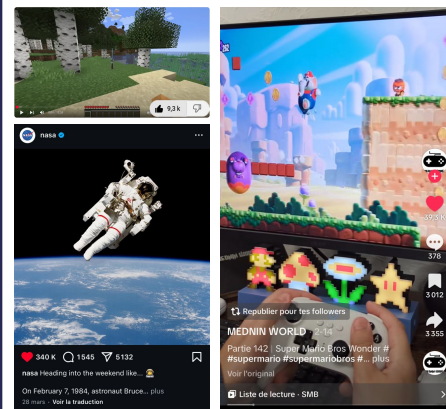


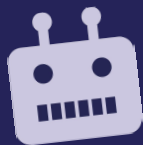


Quelle publication
recommander à Sophie ?

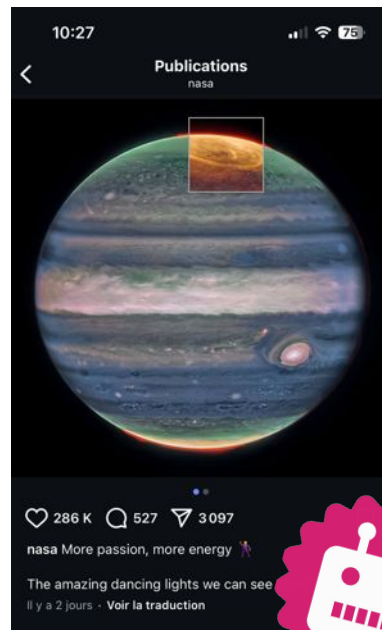


Historique de Sophie

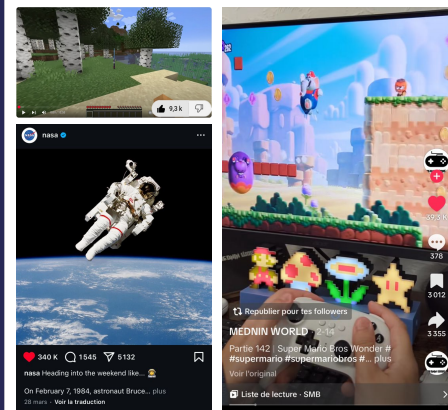


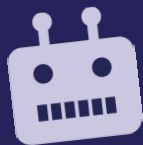


Quelle publication
recommander à Sophie ?

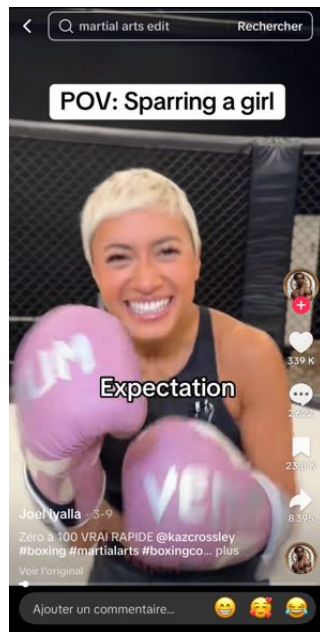


Historique de Sophie

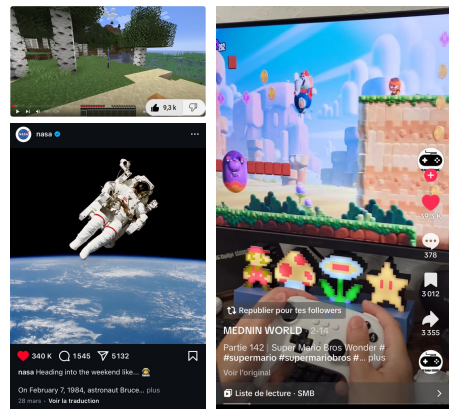


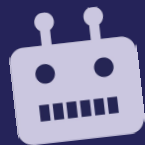


Quelle vidéo recommander à Sophie ?

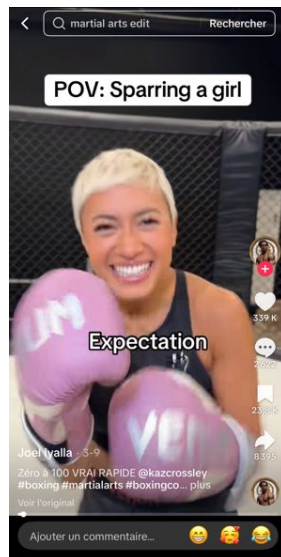
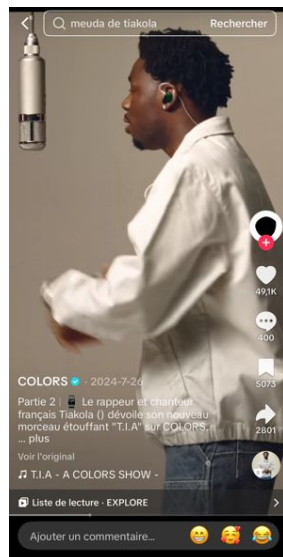


Historique de Sophie

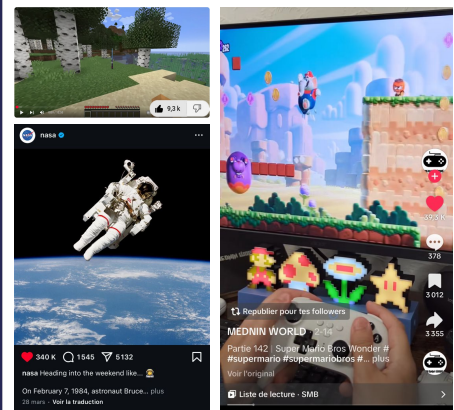


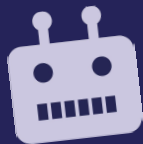


Quelle vidéo recommander à Sophie ?



Historique de Sophie





Quelle recherche
recommander à Sophie ?

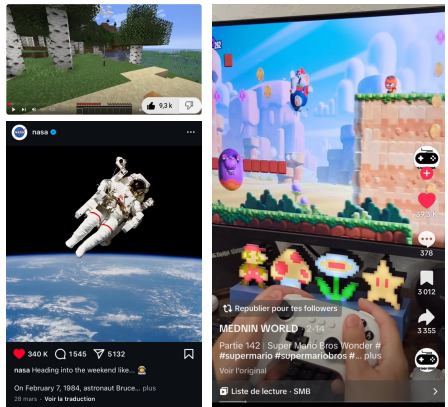
🔍 livre sur| ✕
🕒 livre sur l'histoire du rap

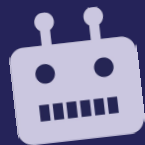
🔍 livre sur| ✕
🕒 livre sur la cuisine italienne

🔍 livre sur| ✕
🕒 livre sur l'espace



Historique de Sophie





Quelle recherche
recommander à Sophie ?

livre sur |

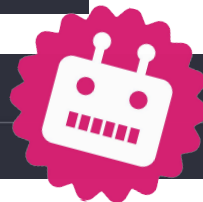
livre sur l'histoire du rap

livre sur |

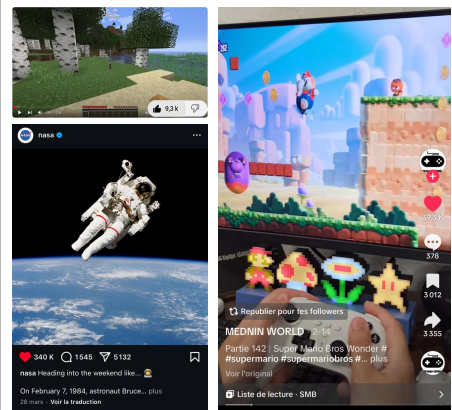
livre sur la cuisine italienne

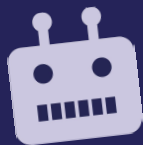
livre sur |

livre sur l'espace



Historique de Sophie





Quelle vidéo recommander à Sophie ?



DTR FIGHT : tous les combats (rediffusion complète)

2,4 M de vues · il y a 5 mois

RebeuDelet

La famille, on l'a fait ! Hier s'est déroulé DTR Fight, c'était vraiment fou ! J'espère que vous avez tous kiffé que vous y étiez en ...



MA PREMIÈRE GAME EN RANKED SUR WARZONE ! (ft. HalloW & Enkeo)

38 k vues · il y a 4 jours

GotagaTV

Site Web : <http://www.gotaga.tv> · Boutique : <https://shop.gotaga.tv/> · Chaîne principale ...

Nouveau



JE CHANGE TOUT MON DRESSING : 2000€ D'ACHATS SNEAKERS ET STREETWEAR !

65 k vues · il y a 2 ans

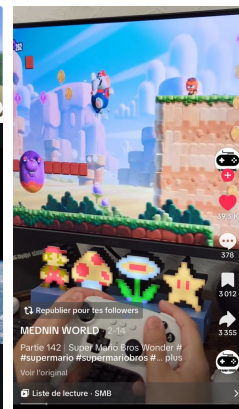
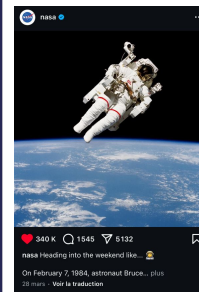
MAX

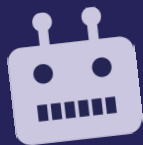
Dans cette vidéo, je VIDE MON DRESSING pour faire de la place et faire des ACHATS DE FOU : knitwear / pulls, luxe, des ...

4K



Historique de Sophie





Quelle vidéo recommander à Sophie ?



MA PREMIÈRE GAME EN RANKED SUR WARZONE ! (ft. HalloW & Enkeo)
38 k vues · il y a 4 jours



Site Web : <http://www.gotaga.tv> · Boutique : <https://shop.gotaga.tv>

Nouveau



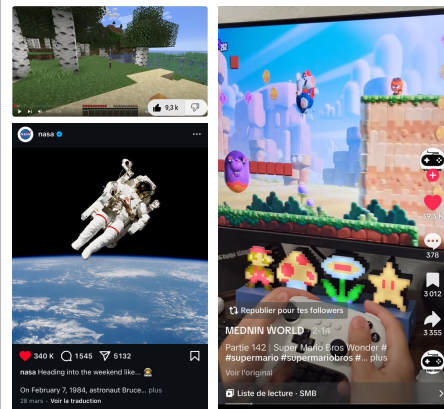
JE CHANGE TOUT MON DRESSING : 2000€ D'ACHATS SNEAKERS ET STREETWEAR !
65 k vues · il y a 2 ans



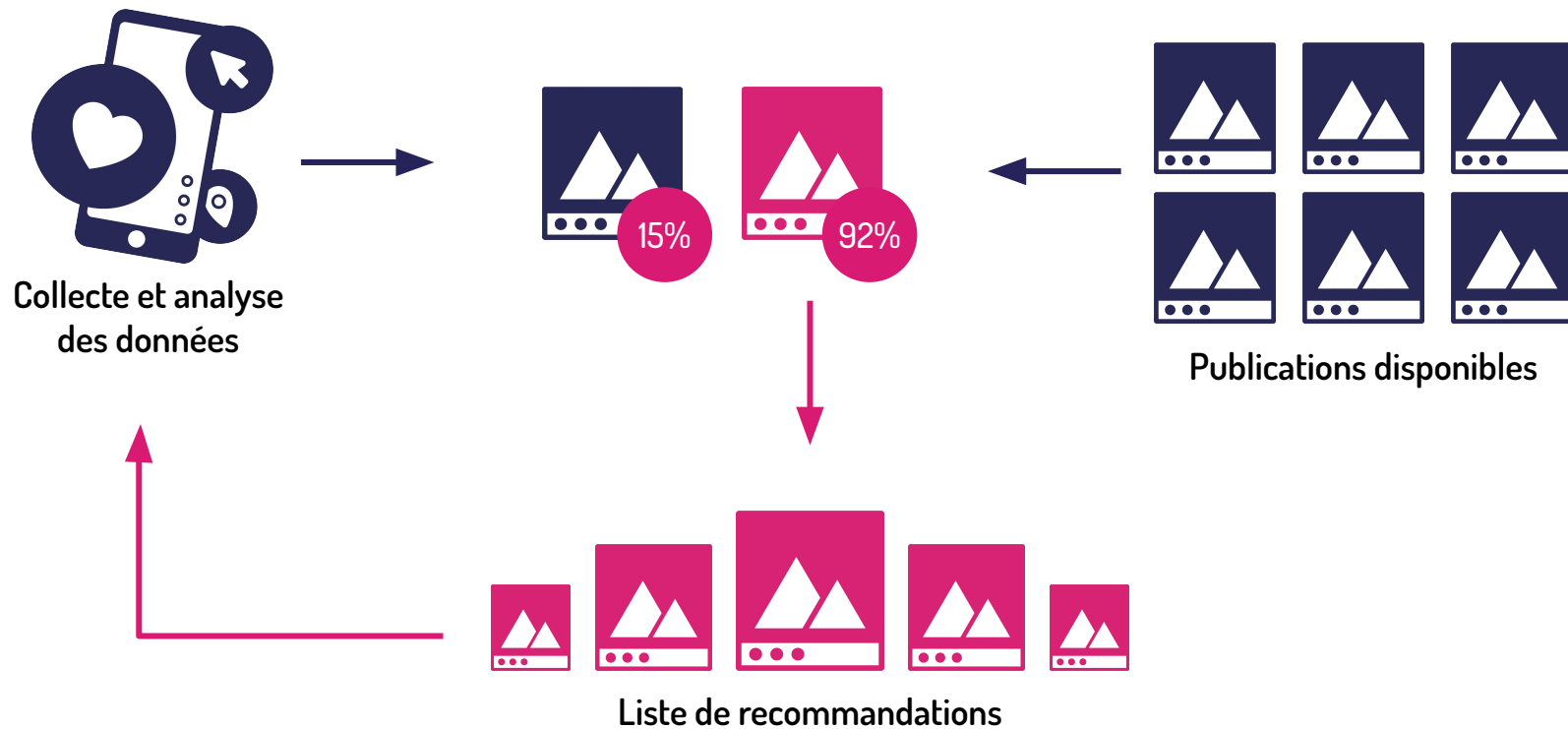
Dans cette vidéo, je VIDE MON DRESSING pour faire de la place et faire des ACHATS DE FOU : knitwear / pulls, laines, des ...
4K



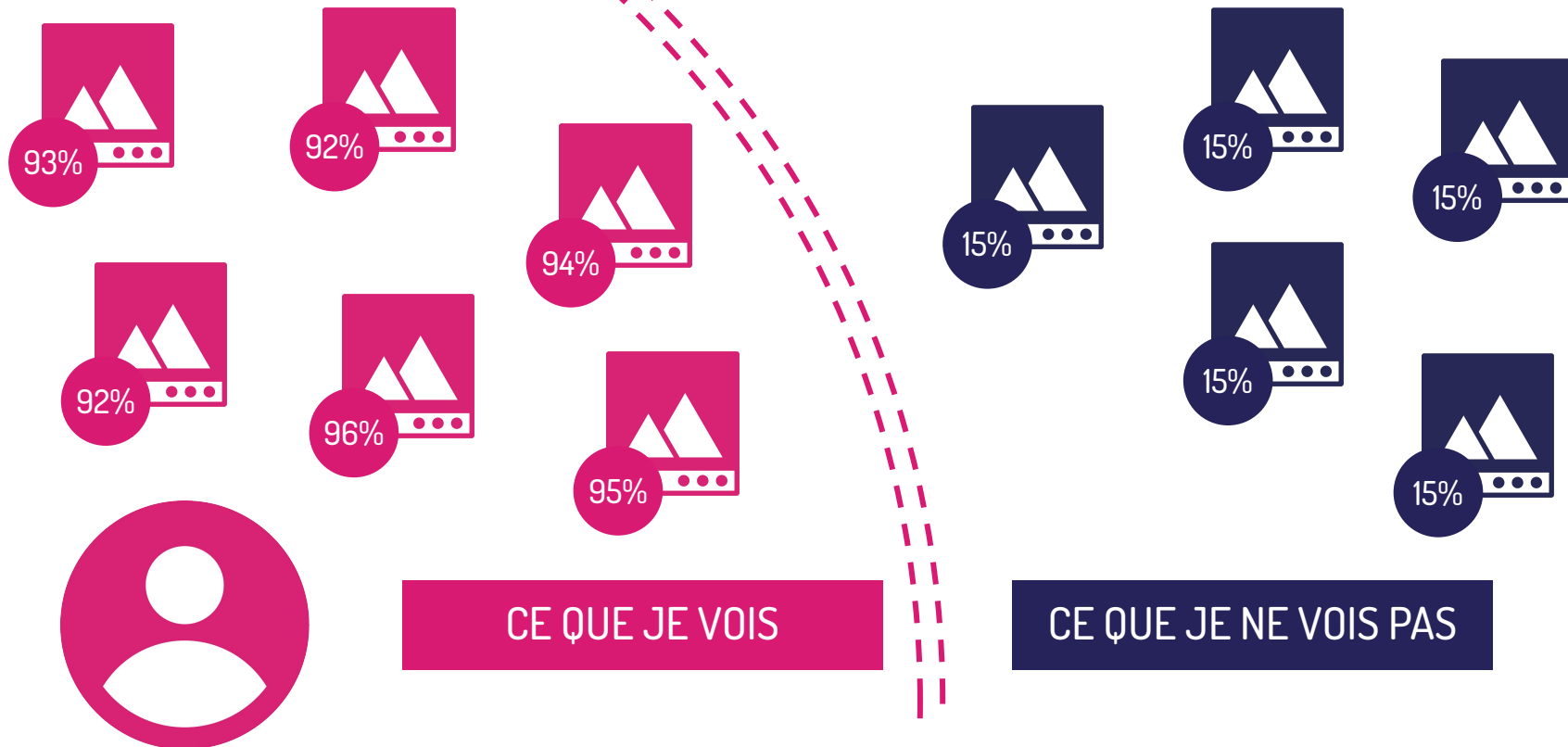
Historique de Sophie



Comment fonctionne un algorithme de recommandation ?



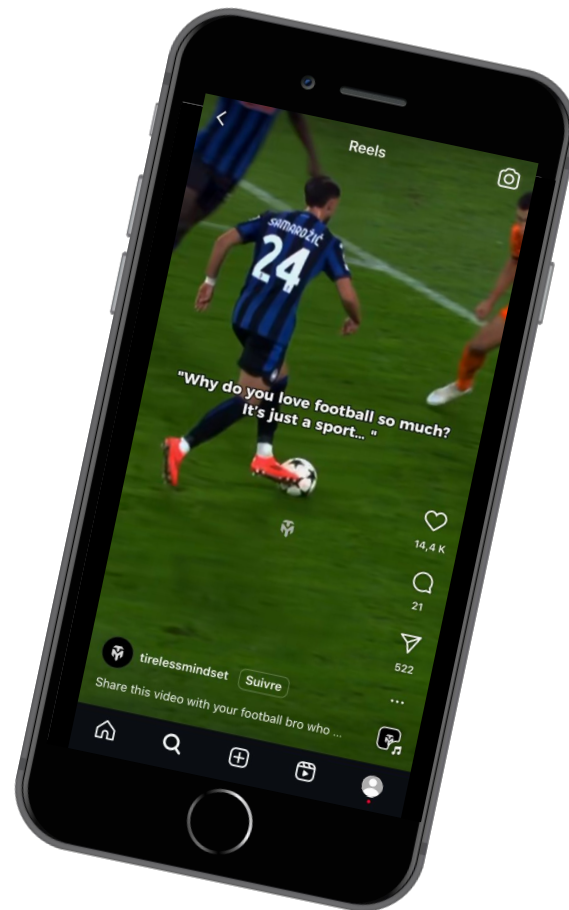
La notion de “bulle de filtre”



LA SITUATION DE LAURA



Dans son feed Instagram,
Laura voit plein de vidéos de foot.
Pourtant ses amis semblent
en voir beaucoup moins.



LA SITUATION DE LAURA

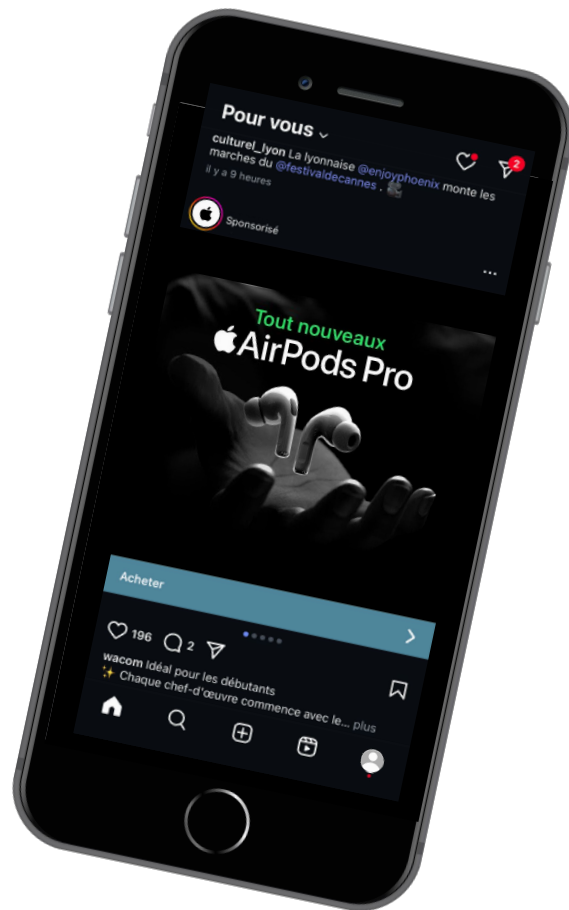
- L'algorithme de recommandation lui propose des contenus susceptibles de l'intéresser
- L'algorithme se base sur ses données récoltées (likes, commentaires, vues...)
- Si elle veut voir moins de vidéos de foot, il faut qu'elle interagisse moins avec ce type de contenus

LA SITUATION DE



Mialy a consulté le prix d'une nouvelle paire d'écouteurs Bluetooth sur internet.

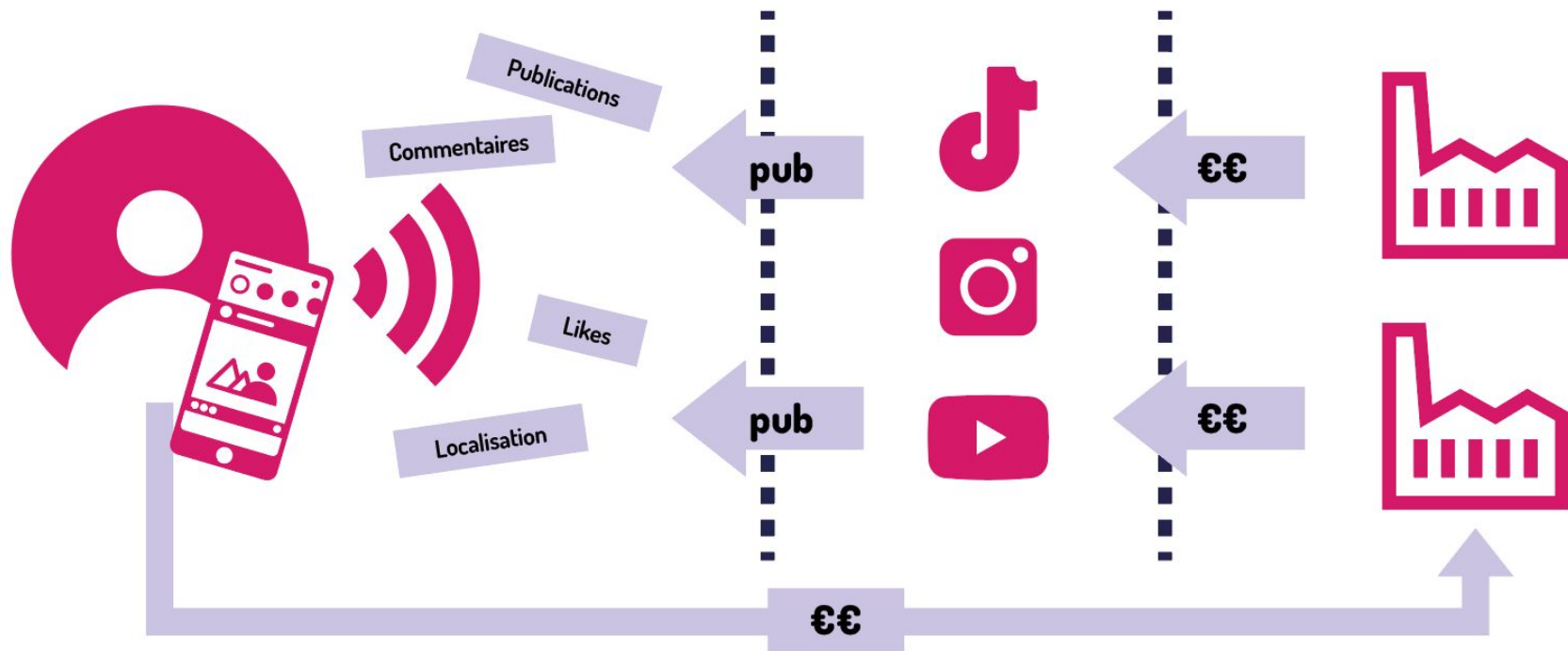
Plus tard, en allant sur ses réseaux sociaux, elle est surprise de voir plein de publicités pour des écouteurs.



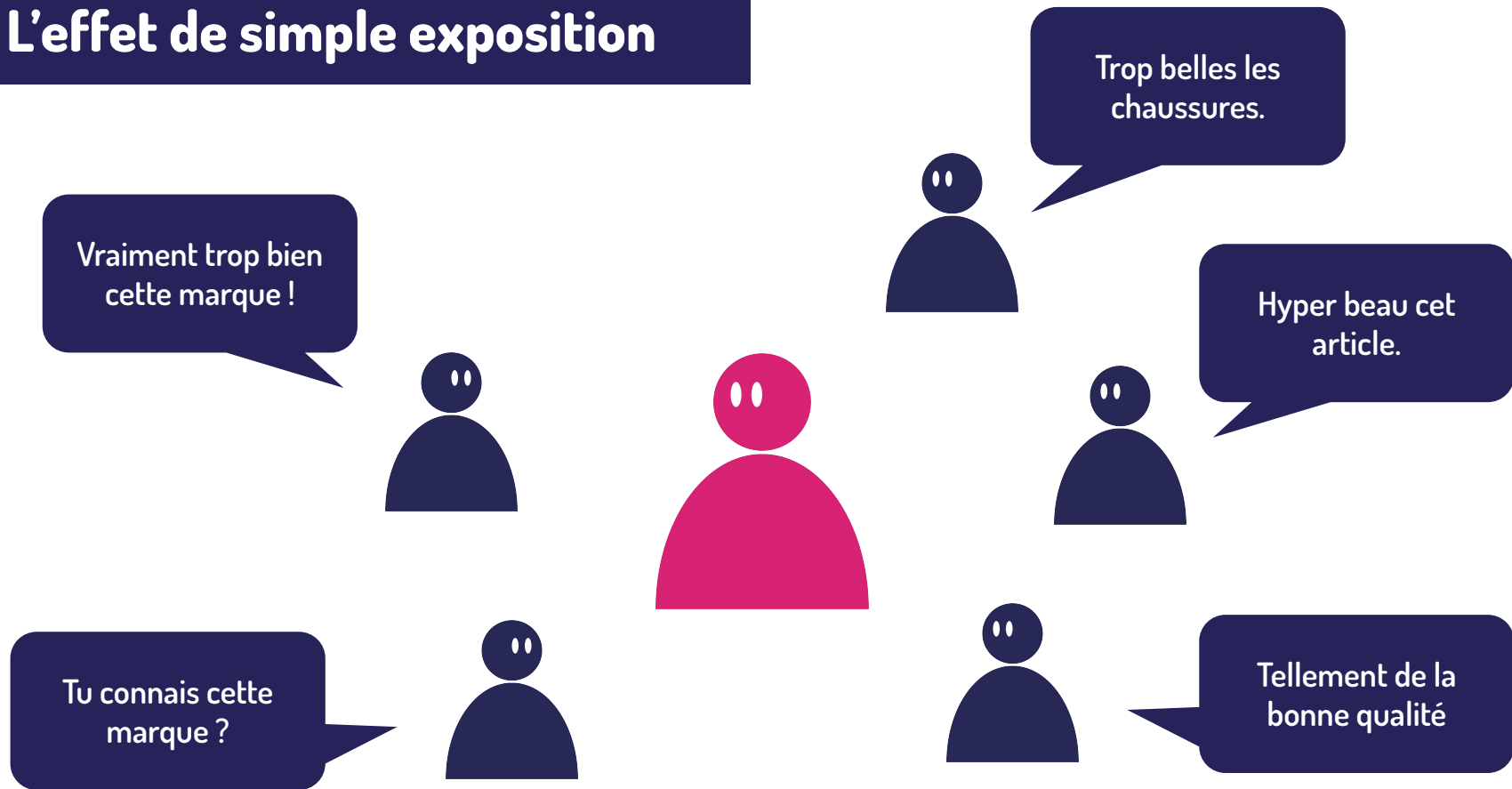
Vidéo de France Inter

UNE COPRODUCTION

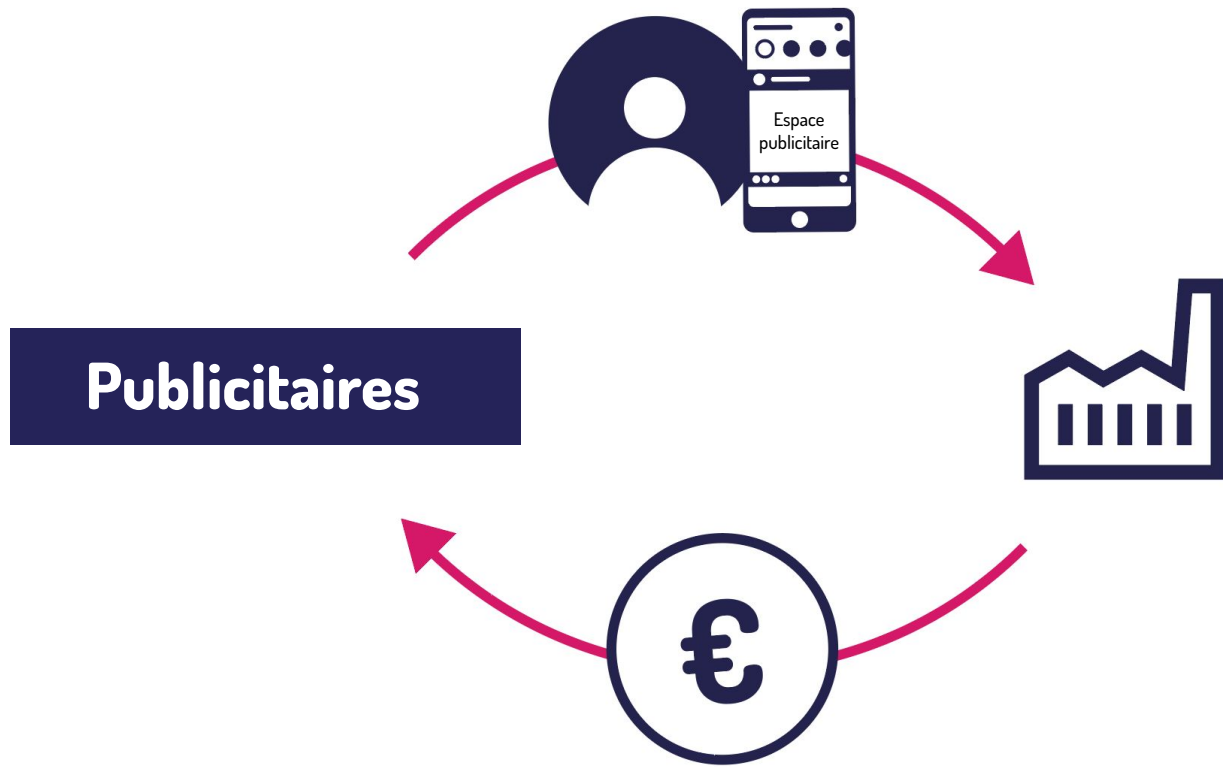
La vente de publicité



L'effet de simple exposition



La publicité ciblée



L'exemple du phénomène O'Tacos



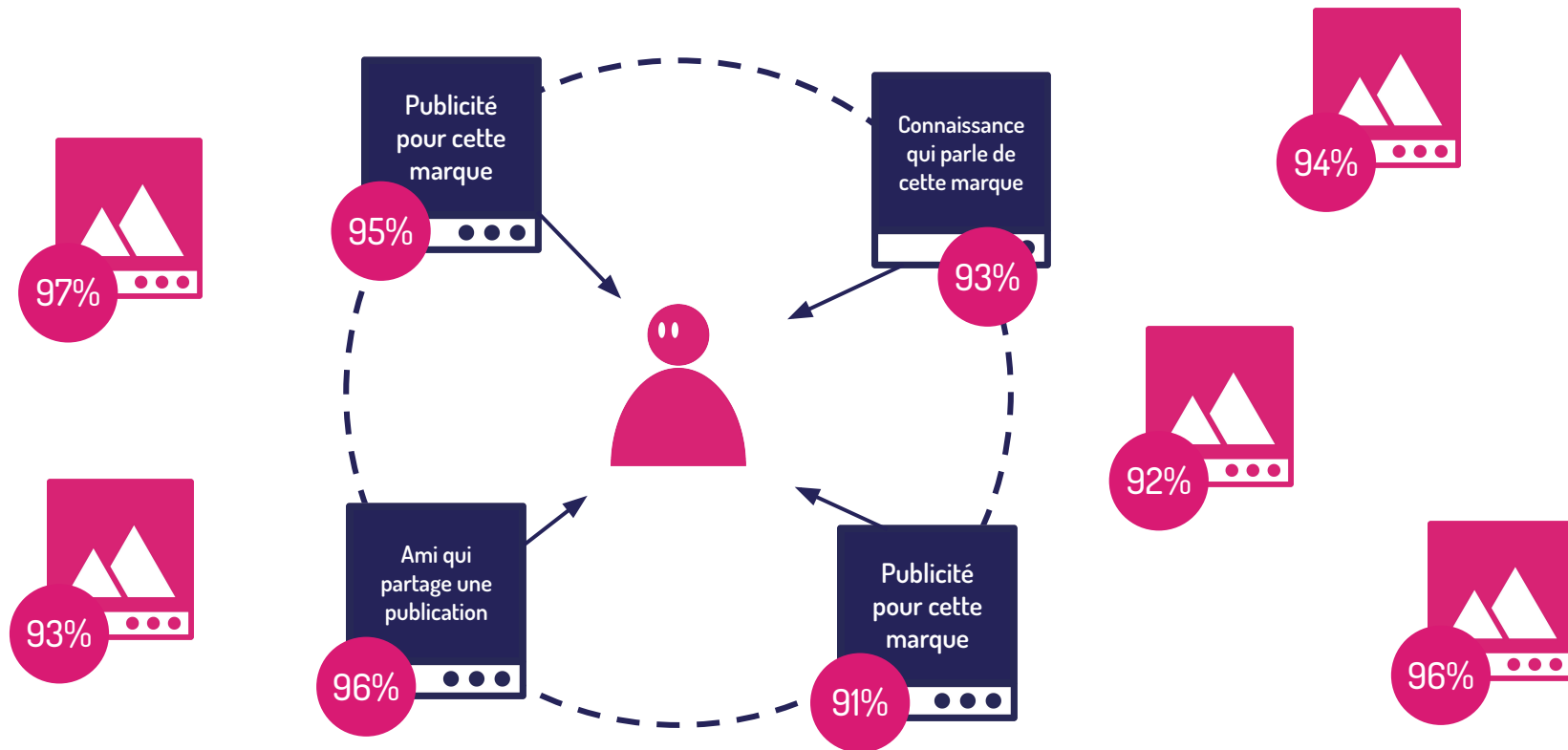
“Nos messages sont mis en avant, par exemple, chez tous les garçons qui likent des clubs de foot dans un rayon de 30 kilomètres.

Ce qui marche le mieux ce sont les appels à l'action, du type “Mentionne un pote pour qu’il t’offre un tacos”
Celui-ci a été vu plus de 100 000 fois.

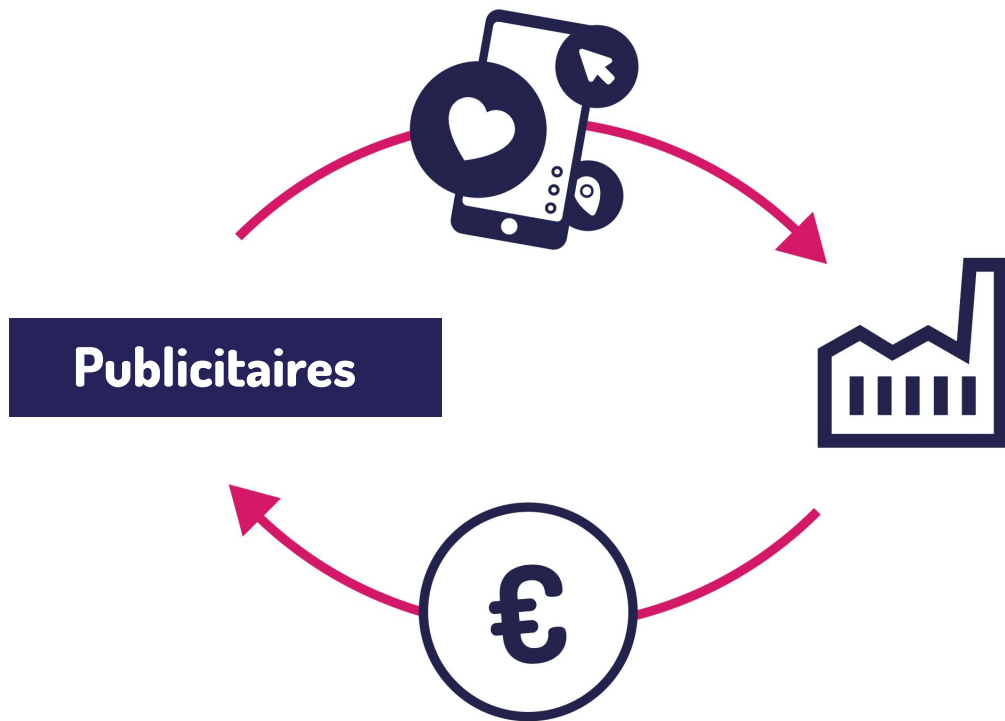
Et toute **cette publicité ciblée ne nous coûte presque rien.**
On verse à Facebook **moins de 100 euros par mois** pour ces services.”

— **Kévin Isekusu**, organisateur d'évènements chez O'Tacos

L'exposition répétée d'une marque



La vente de données personnelles

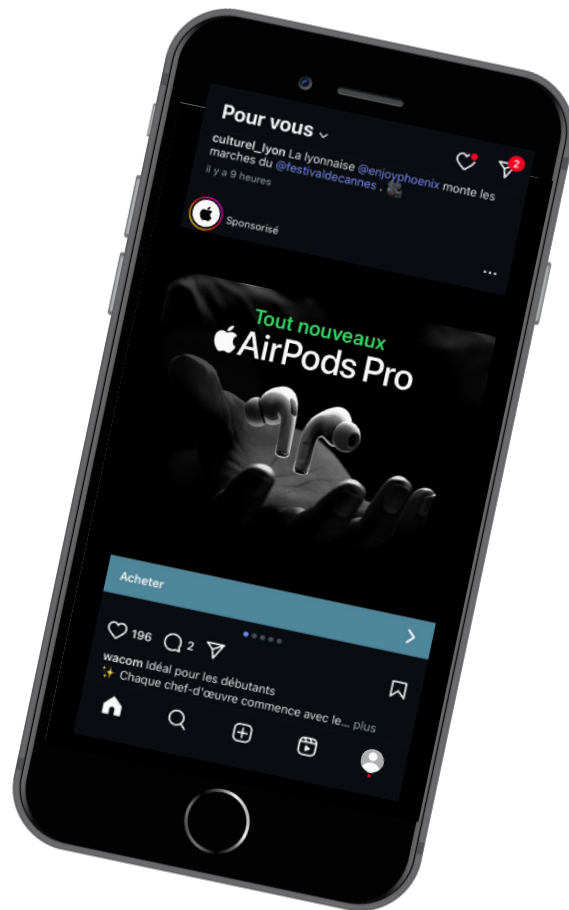


LA SITUATION DE



Mialy a consulté le prix d'une nouvelle paire d'écouteurs Bluetooth sur internet.

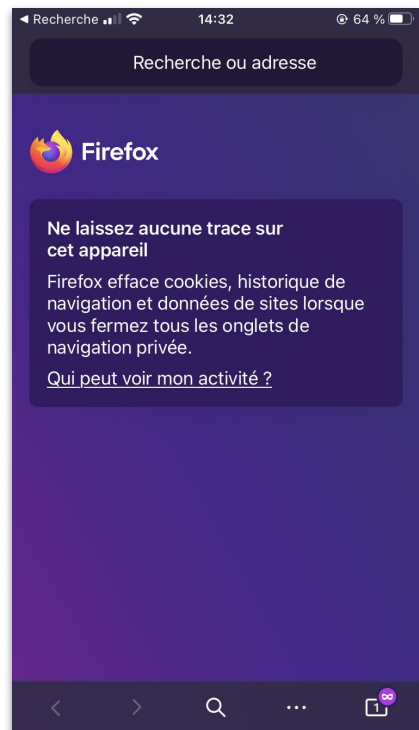
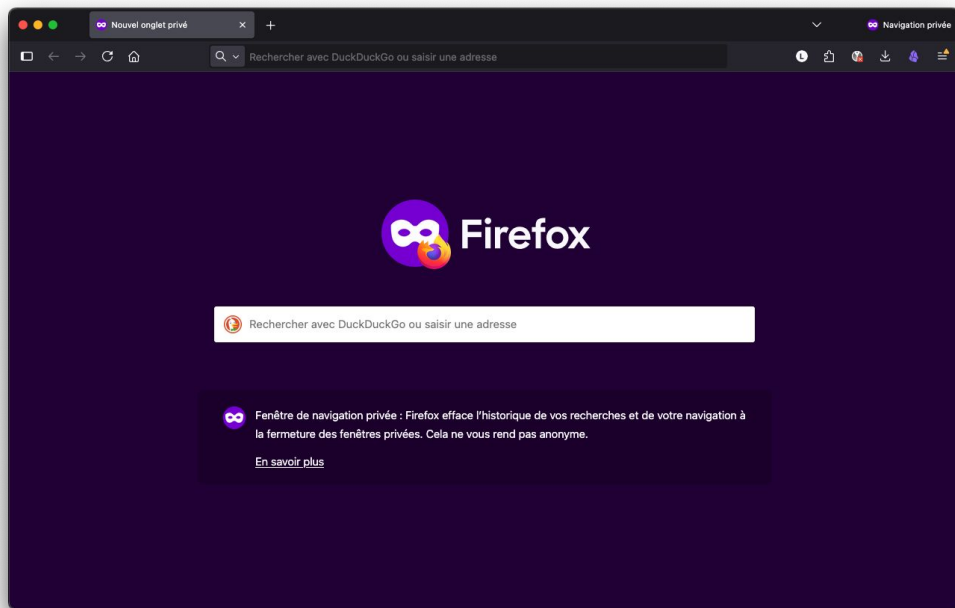
Plus tard, en allant sur ses réseaux sociaux, elle est surprise de voir plein de publicités pour des écouteurs.



LA SITUATION DE MIALY

- Les annonceurs font de la publicité ciblée grâce à l'achat de nos données puis d'espaces publicitaires
- Elle peut bloquer les cookies grâce à la navigation privée
- Si les données ont déjà été collectées, elle peut contrôler son exposition à la publicité dans les applications.

LA NAVIGATION



PRÉFÉRENCES

